



CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

DEI PRODOTTI VENDUTI SUL SITO [LUXEOL.IT](https://luxeol.it)

Versione in vigore al 11/04/2023

INFORMAZIONI GENERALI SUL VENDITORE

Identità

Denominazione: NUTRAVALIA
Forma: société par actions simplifiée (società per azioni semplificata)
Capitale: 1.222.703,69 euro
Codice identificativo unico: 793 207 952
Registro del commercio e delle imprese (RCS): Cannes (Francia)

Recapiti

Indirizzo postale: Espace Park Bâtiment B
45 allée des Ormes
06250 Mougins
Francia
Telefono: + 33 (0)4 93 38 45 24
Indirizzo di posta elettronica: contact@luxeol.it
Modulo di contatto: <https://luxeol.it/contact>

Codice identificativo individuale: FR 80 793 207 952

DEFINIZIONI

Acquisto:	indica l'acquisto di uno o più Prodotti
CGV:	indica le presenti condizioni generali di vendita dei Prodotti
CLIENTE:	indica qualsiasi utente che acquista uno o più Prodotti attraverso il Sito
Ordine:	indica il processo con cui il CLIENTE seleziona il Prodotto o i Prodotti che desidera acquistare
Account cliente:	indica lo spazio riservato del CLIENTE sul Sito
Documenti elettronici:	indica i dati registrati e salvati (inclusi i dati di connessione) dal Sito e la corrispondenza elettronica scambiata con NUTRAVALIA
NUTRAVALIA:	indica la società sopra generalizzata
Primo Ordine:	indica il primo Ordine di ciascun Prodotto Interessato trasmesso a NUTRAVALIA attraverso il Sito da una medesima persona (stesso nome e cognome e stesso indirizzo di posta elettronica e/o stesso indirizzo postale)
Prodotto:	indica qualsiasi prodotto venduto da NUTRAVALIA attraverso il Sito
Programma:	indica il periodo di utilizzo del Prodotto, come indicato sul Sito per ciascun Prodotto al momento del Primo Ordine di Acquisto di ciascun Prodotto da parte del CLIENTE, che decorre dal giorno di consegna al CLIENTE del Primo Ordine di Acquisto di ciascun Prodotto.
Sito:	indica il sito di e-commerce disponibile all'indirizzo URL https://luxeol.it/ , gestito da NUTRAVALIA
Territori:	indica i territori identificati sul Sito in cui vengono consegnati i Prodotti
Utente:	qualsiasi persona fisica che visita il Sito, compresi i CLIENTI

NOTE IMPORTANTI

Note generali

L'UTENTE DEVE ESSERE UNA PERSONA GIURIDICA DEBITAMENTE RAPPRESENTATA OPPURE UNA PERSONA FISICA MAGGIORENNE AVENTE CAPACITÀ LEGALE DI AGIRE PER EFFETTUARE UN ACQUISTO. IN CASO CONTRARIO, L'UTENTE DEVE AVERE L'AUTORIZZAZIONE DEL PROPRIO RAPPRESENTANTE LEGALE PER OPERARE IN TAL SENSO. L'UTENTE RICONOSCE E ACCETTA ESPRESSAMENTE IL PRESENTE REQUISITO.

PRIMA DI ACQUISTARE QUALSIASI PRODOTTO, IL CLIENTE DEVE PRENDERE VISIONE DEI CONSIGLI E DELLE PRECAUZIONI D'USO SPECIFICI DI OGNI PRODOTTO.

I PRODOTTI SI INSERISCONO NEL QUADRO DI UNO STILE DI VITA ADEGUATO. I PRODOTTI NON SONO DESTINATI A SOSTITUIRE LA PRATICA DI UNA REGOLARE ATTIVITÀ FISICA E NON DEVONO ESSERE UTILIZZATI COME SOSTITUTI DI UNA DIETA VARIA ED EQUILIBRATA.

PRIMA DI ACQUISTARE I PRODOTTI, SI RACCOMANDA DI CONSULTARE UN PROFESSIONISTA SANITARIO O RECARSI IN UN PUNTO VENDITA SPECIALIZZATO (FARMACIA/PARAFARMACIA). QUESTA RACCOMANDAZIONE VALE IN PARTICOLARE PER: DONNE IN STATO DI GRAVIDANZA, DONNE CHE ALLATTANO, PERSONE SOTTOPOSTE A CURE MEDICHE, PERSONE AFFETTE DA PATOLOGIE SPECIFICHE (RENALI, CARDIACHE, DIABETE...), PERSONE CHE NON CONOSCONO GLI INTEGRATORI ALIMENTARI O ALTRI PRODOTTI COMMERCIALIZZATI SUL SITO, PERSONE CHE PRESENTANO ALLERGIE, PERSONE CHE PRESENTANO INTOLLERANZE ALIMENTARI (GLUTINE, LATTOSIO...) O PERSONE CHE NUTRONO DUBBI SUL PROPRIO STATO DI SALUTE.

NUTRAVALIA NON HA ALCUNA OBBLIGAZIONE DI RISULTATO CON RIFERIMENTO AI PRODOTTI. LE OPINIONI DEGLI UTENTI PRESENTI NELLA SEZIONE "TESTIMONIANZE" DEL SITO RAPPRESENTANO ESPERIENZE PERSONALI. DI CONSEGUENZA, IL CLIENTE NON DEVE INTERPRETARLE COME UNA GARANZIA DI RAGGIUNGERE I MEDESIMI RISULTATI. I RISULTATI INDIVIDUALI CONSEGUITI DAI CLIENTI POSSONO VARIARE RISPETTO ALLE TESTIMONIANZE RIPORTATE.

1 OGGETTO E AMBITO DI APPLICAZIONE

1.1 Oggetto

Le CGV hanno per oggetto la definizione delle condizioni alle quali (i) NUTRAVALIA fornisce i Prodotti al CLIENTE, (ii) il CLIENTE può trasmettere Ordini e (iii) vengono gestiti i rapporti tra NUTRAVALIA e gli Utenti.

1.2 Ambito di applicazione

Le CGV si applicano a ogni Ordine trasmesso attraverso il Sito.

Se NUTRAVALIA non si avvale, in un determinato momento, di una qualsiasi pattuizione delle CGV, tale mancato esercizio non può essere interpretato come rinuncia ad avvalersi successivamente delle pattuizioni delle CGV.

1.3 Accettazione

Il CLIENTE accetta le CGV al momento dell'Ordine spuntando l'apposita casella. Le CGV costituiscono un contratto tra NUTRAVALIA e il CLIENTE.

Il Cliente dichiara e garantisce di avere la capacità legale di agire per concludere contratti. In caso contrario, si impegna a disporre dell'autorizzazione del proprio rappresentante legale per effettuare un Ordine.

NUTRAVALIA può modificare le CGV in qualsiasi momento. Le CGV applicabili sono quelle in vigore al momento della registrazione dell'Ordine del CLIENTE.

Il CLIENTE può, in qualsiasi momento, consultare le CGV, riprodurle, conservarle sul proprio pc o su qualsiasi altro supporto, inviarle via e-mail o stamparle su supporto cartaceo per conservarle. Il CLIENTE può altresì ottenere gratuitamente una copia delle CGV via posta al proprio indirizzo, facendone richiesta per iscritto alla sede legale di NUTRAVALIA [indicata sopra nell'intestazione delle CGV](#).

1.4 Territori

Il Sito è accessibile in tutto il mondo. Il diritto applicabile alla commercializzazione dei Prodotti varia a seconda dei Paesi. Per questo motivo, sono disponibili diverse versioni del Sito e i Prodotti possono essere consegnati esclusivamente nei seguenti Territori:

- Francia metropolitana, Corsica, Francia d'oltremare (DROM-COM);
- Principato di Monaco, Belgio, Svizzera, Lussemburgo, Spagna (comprese Isole Baleari), Portogallo, Italia, Germania.

NUTRAVALIA si adopera per geolocalizzare, nella misura del possibile, le vendite di Prodotti a partire dall'indirizzo di consegna indicato dal CLIENTE al momento dell'ordine, in particolare allo scopo di consegnare Prodotti conformi al diritto applicabile in funzione del luogo di consegna dei Prodotti.

NUTRAVALIA tuttavia non pratica blocchi geografici, per cui il CLIENTE è libero di accedere alla versione del Sito di propria scelta.

Nell'ipotesi in cui il Sito e i Prodotti ivi contenuti e/o il modo in cui i Prodotti sono presentati violassero, anche in parte, una o più disposizioni del diritto applicabile nel Paese di destinazione dei Prodotti, il CLIENTE che sceglie di accedere al Sito a partire dalla versione del Sito di un altro territorio lo fa di propria iniziativa, a proprio rischio e pericolo, senza che ciò possa implicare la responsabilità di NUTRAVALIA per eventuali inottemperanze a disposizioni del diritto applicabile nel Paese di destinazione dei Prodotti.

1.5 Convenzione sulla prova

Salvo diversamente previsto nelle pattuizioni delle CGV, gli scambi tra NUTRAVALIA e il CLIENTE potranno avvenire con ogni mezzo scritto, in particolare via e-mail all'indirizzo indicato dal CLIENTE al momento dell'Ordine o in qualsiasi altro documento.

Il CLIENTE riconosce che i Documenti Elettronici, nonché loro riproduzioni fedeli su microfiche, dischi ottici o dischi magnetici conservati da NUTRAVALIA, avranno valore probatorio tra il CLIENTE e NUTRAVALIA. In tal senso, i Documenti Elettronici (compresi data e ora di questi ultimi) faranno fede, fino a prova contraria, tra il CLIENTE e NUTRAVALIA in caso di reclamo o controversia.

2 DESCRIZIONE DEI PRODOTTI

2.1 Raccomandazioni e condizioni di accesso ai Prodotti

2.1.1 Condizioni di accesso ai Prodotti

Prima di acquistare qualsiasi Prodotto, l'Utente deve prendere visione dei consigli e delle precauzioni d'uso relativi ai Prodotti interessati.

Il CLIENTE si impegna a compilare in buona fede tutti i campi presenti nel modulo d'ordine dei Prodotti.

Il CLIENTE dichiara di essere perfettamente informato che solo i campi contrassegnati con un asterisco sono obbligatori e condizionano l'accesso all'Acquisto dei Prodotti.

NUTRAVALIA si riserva il diritto di rifiutare una domanda di Acquisto di Prodotti proveniente da CLIENTI che non accettano di rispettare le CGV o non compilano integralmente o in buona fede i campi obbligatori o non forniscono tutti i documenti eventualmente richiesti.

Il CLIENTE, e non NUTRAVALIA, è l'unico responsabile dell'esattezza, della qualità, della legalità, dell'aggiornamento e dell'affidabilità di tutti i dati comunicati nell'ambito della trasmissione di un Ordine.

2.1.2 Raccomandazioni relative ai Prodotti

I Prodotti si inseriscono nel quadro di uno stile di vita adeguato. Non sono destinati a sostituire la pratica di una regolare attività fisica.

Il CLIENTE è pienamente informato che i Prodotti non devono essere utilizzati come sostituti di una dieta varia ed equilibrata.

Prima di acquistare i Prodotti, si raccomanda di consultare un professionista sanitario o recarsi in un punto vendita specializzato (farmacia/parafarmacia). Questa raccomandazione vale in particolare per: donne in stato di gravidanza, donne che allattano, persone sottoposte a cure mediche, persone affette da patologie specifiche (renali, cardiache, diabete...), persone che non conoscono gli integratori alimentari o altri prodotti commercializzati sul sito, persone che presentano allergie, persone che presentano intolleranze alimentari (glutine, lattosio...) o persone che nutrono dubbi sul proprio stato di salute.

NUTRAVALIA non ha alcuna obbligazione di risultato con riferimento ai Prodotti. Le opinioni degli utenti presenti nella sezione "Testimonianze" del Sito rappresentano esperienze personali. L'Utente non deve pertanto interpretarle come una garanzia di conseguire i medesimi risultati. I risultati individuali conseguiti dai CLIENTI possono variare rispetto alle testimonianze riportate.

2.2 Prodotti

I Prodotti sono quelli messi in vendita da NUTRAVALIA sul Sito.

Le caratteristiche essenziali e il prezzo dei Prodotti sono indicati nelle pagine contenenti la descrizione dettagliata dei Prodotti in vendita sul Sito.

Le condizioni di Acquisto dei Prodotti sono specificate all'articolo 3 delle CGV.

3 PROCESSO DI ACQUISTO DEI PRODOTTI

3.1 Acquisto dei Prodotti

L'Acquisto dei Prodotti da parte del CLIENTE avviene esclusivamente online dal Sito. Una volta selezionati i Prodotti, il CLIENTE accede dal carrello al riepilogo dell'Ordine, in cui figura l'importo del prezzo da pagare, e viene invitato a inserire le informazioni necessarie per ogni campo. I mezzi di pagamento accettati da NUTRAVALIA sono quelli indicati sul Sito all'inizio del processo di Ordine.

Il CLIENTE deve manifestare la propria accettazione delle CGV spuntando l'apposita casella. Il CLIENTE può accedere direttamente e previamente alle CGV, cliccando sul link previsto a tal fine sulla riga da spuntare.

Una volta completate le operazioni di cui al paragrafo precedente, il CLIENTE può effettuare l'Ordine dei Prodotti cliccando sull'apposito pulsante dedicato. Il CLIENTE è informato che l'Ordine comporta un'obbligazione di acquisto e di pagamento del prezzo dell'Ordine. Il CLIENTE viene quindi invitato a indicare su un modulo online le informazioni relative al mezzo di pagamento accettato da NUTRAVALIA per procedere al saldo dell'Ordine.

La data dell'Ordine corrisponde alla data in cui NUTRAVALIA riceve il pagamento.

In caso di difficoltà nel pagamento di un Ordine, NUTRAVALIA si riserva il diritto di sospendere l'Ordine del CLIENTE fino alla ricezione del pagamento.

Una volta effettuato il pagamento, il CLIENTE riceve all'indirizzo di posta elettronica inserito una e-mail di conferma riepilogativa dell'Ordine. La vendita si considera perfezionata nel momento in cui il CLIENTE riceve la conferma d'Ordine. Il luogo di conclusione della vendita corrisponde all'indirizzo della sede legale di NUTRAVALIA [indicato sopra nell'intestazione delle CGV](#). Il CLIENTE non può cedere a terzi il beneficio dell'Ordine.

In caso di indisponibilità di un Prodotto ordinato, il CLIENTE ne sarà informato con ogni mezzo. In tale eventualità, il CLIENTE potrà comunicare in ogni momento al "Servizio Clienti", all'indirizzo di posta elettronica [indicato sopra nell'intestazione delle CGV](#), se desidera annullare l'Ordine e riceverne il rimborso entro quattordici (14) giorni o se accetta di attendere il riapprovvigionamento di NUTRAVALIA e mantenere l'Ordine, che sarà spedito nel minor tempo possibile. In quest'ultimo caso, il CLIENTE potrà chiedere il rimborso dell'Ordine in ogni momento finché non avrà ricevuto conferma della spedizione dell'Ordine da NUTRAVALIA.

3.2. Spedizione e consegna dei Prodotti

I Prodotti vengono consegnati esclusivamente sui Territori, fatta eccezione per alcune restrizioni di consegna applicabili a taluni Prodotti e specificate sulle pagine del Sito dedicate al processo di Ordine.

I Prodotti sono spediti entro un termine **massimo** di tre (3) giorni lavorativi dalla conferma d'Ordine inviata via e-mail da NUTRAVALIA al CLIENTE. I Prodotti sono spediti all'indirizzo postale inserito dal CLIENTE al momento dell'Ordine e per i Prodotti non ancora spediti a qualsiasi altro indirizzo di consegna inserito dal CLIENTE tramite l'Account Cliente.

Il termine massimo di cui sopra è valido a condizione che il CLIENTE abbia inserito un indirizzo postale, un indirizzo e-mail e un numero di telefono validi.

Una volta spediti i Prodotti, il termine di consegna **medio** varia, a seconda della destinazione, da uno (1) a sei (6) giorni lavorativi per la Francia metropolitana (escluse Corsica e aree remote) e da uno (1) a quindici (15) giorni lavorativi per l'Italia, la Francia d'oltremare (DROM-COM) e gli altri Territori. Avvalendosi di fornitori di servizi esterni incaricati del trasporto dei Prodotti, NUTRAVALIA fornisce questi tempi di consegna medi a mero titolo indicativo. NUTRAVALIA dovrà comunque consegnare i Prodotti entro trenta (30) giorni dalla data di conferma dell'Ordine.

In caso di reso allo spedizioniere per impossibilità di consegnare, al CLIENTE verrà richiesto un contributo spese di sei (6) euro per rinviare il collo.

A seconda dei casi e del Territorio di consegna, il CLIENTE potrà scegliere una modalità di consegna diversa, fermo restando che in taluni casi al CLIENTE verrà chiesto un contributo spese di consegna il cui importo sarà comunicato prima del pagamento dell'Ordine.

Le informazioni relative alle modalità di consegna e ai tempi medi in funzione del Territorio interessato dalla consegna sono specificate nella sezione ["FAQ"](#) del Sito.

NUTRAVALIA proporrà o meno tali modalità di consegna a seconda della fattibilità sul Territorio interessato dalla consegna.

Qualora i Prodotti non possano essere consegnati (esclusi casi di forza maggiore) alla data o alla scadenza del termine indicato da NUTRAVALIA al CLIENTE o comunque entro trenta (30) giorni dalla data di conferma dell'Ordine, il CLIENTE potrà risolvere per iscritto il contratto, a mezzo lettera raccomandata con avviso di ricevimento o via e-mail da inviare agli indirizzi [indicati sopra nell'intestazione delle CGV](#), se, dopo aver intimato, nelle medesime modalità, a NUTRAVALIA di effettuare la consegna entro un termine supplementare ragionevole, NUTRAVALIA non provvede alla consegna entro tale termine.

Il contratto si considera risolto nel momento in cui NUTRAVALIA riceve via posta o via e-mail la comunicazione della risoluzione, a meno che NUTRAVALIA non abbia eseguito la consegna nel frattempo.

Allorché il contratto viene risolto alle condizioni di cui sopra, NUTRAVALIA rimborsa al CLIENTE tutte le somme versate entro quattordici (14) giorni dalla data di risoluzione del contratto.

Il rischio di perdita o danneggiamento dei Prodotti passa al CLIENTE nel momento in cui quest'ultimo, o un terzo designato da quest'ultimo diverso dal trasportatore proposto da NUTRAVALIA, prende fisicamente possesso dei Prodotti.

In caso di ritardo nella consegna rispetto alla data inizialmente fissata, il CLIENTE dovrà informarne NUTRAVALIA via e-mail nel minor tempo possibile per consentire a NUTRAVALIA di effettuare un'indagine presso il trasportatore e migliorare la qualità del servizio di consegna. L'indagine presso il trasportatore può durare fino a ventuno (21) giorni lavorativi. Se durante questo termine, il Prodotto viene ritrovato, sarà immediatamente rispedito al luogo di consegna indicato nel buono d'ordine entro trenta (30) giorni dalla data di consegna inizialmente prevista.

4. ACCOUNT CLIENTE

4.1. Creazione dell'Account Cliente

Al Primo Ordine effettuato da un CLIENTE viene creato automaticamente un Account Cliente. Le informazioni inserite dal CLIENTE nel modulo d'ordine vengono automaticamente integrate nell'Account Cliente. Il CLIENTE riceve una e-mail di conferma della creazione dell'Account Cliente in cui sono riportati i dati di connessione dell'Account Cliente, ossia l'indirizzo di posta elettronica e una password provvisoria scelta a caso.

Non è obbligatorio accedere all'Account Cliente per trasmettere un Ordine. Tuttavia, le informazioni relative all'Ordine saranno automaticamente aggiunte alla cronologia dell'Account Cliente.

L'Account Cliente consente al CLIENTE di recuperare le proprie informazioni personali senza doverle inserire nuovamente e, all'occorrenza, modificarle.

L'Account Cliente consente altresì al CLIENTE di accedere alla propria area riservata dove può:

- consultare lo stato dell'Ordine in corso;
- consultare la cronologia degli Ordini in corso e/o passati, nonché le relative fatture;
- consultare e modificare il proprio indirizzo di consegna;
- modificare la password.

Il CLIENTE può accedere al proprio Account Cliente attivando le credenziali di connessione (indirizzo di posta elettronica e password inviata da NUTRAVALIA). È responsabilità del CLIENTE verificare la validità dell'indirizzo e-mail comunicato nel modulo d'Ordine, essendo tale indirizzo un elemento di identificazione (*login*) dell'Account Cliente. In caso di indirizzo e-mail errato, il CLIENTE potrebbe non riuscire ad accedere al suo Account Cliente, senza che ciò implichi alcuna responsabilità a carico di NUTRAVALIA.

Alla prima connessione all'Account Cliente, al CLIENTE verrà chiesto di inserire una password personale. La password deve contenere almeno una (1) lettera maiuscola, una (1) lettera minuscola e un (1) numero e deve essere composta da almeno otto (8) caratteri.

Il CLIENTE ha l'obbligo di mantenere riservate le proprie credenziali di accesso. Il CLIENTE è responsabile dell'utilizzo che viene fatto delle credenziali di accesso, anche non espressamente autorizzato. Il CLIENTE si impegna a non cedere, prestare o trasferire le sue credenziali di accesso a terzi e a non consentire a terzi di accedere al suo Account Cliente.

Il CLIENTE si impegna inoltre a:

- **avvisare immediatamente** NUTRAVALIA qualora venga a conoscenza di utilizzi abusivi delle sue credenziali di accesso o dell'Account Cliente o in caso di rischi per la sicurezza;
- accertarsi di disconnettersi dall'Account Cliente al termine di ogni sessione di utilizzo cliccando l'apposito pulsante "logout".

4.2. Cancellazione dell'Account Cliente

Il CLIENTE può cancellare il proprio Account Cliente in qualsiasi momento, inviando una e-mail al "Servizio Clienti" di NUTRAVALIA all'indirizzo [indicato sopra nell'intestazione delle CGV](#).

Se il CLIENTE non adempie ai propri obblighi derivanti dalle presenti CGV, in particolare in caso di incidenti di pagamento del prezzo di un Ordine, inserimento di informazioni errate da parte del CLIENTE, atti suscettibili di pregiudicare gli interessi di NUTRAVALIA, NUTRAVALIA si riserva il diritto, dopo aver richiesto via e-mail spiegazioni, di sospendere l'Account Cliente in attesa di informazioni corrette e/o di cancellare l'Account Cliente, senza che ciò dia diritto a indennizzi o rimborsi, entro un termine di quindici (15) giorni dall'invio di una messa in mora via e-mail, senza che ciò pregiudichi la facoltà di NUTRAVALIA di chiedere il risarcimento dei danni arrecati.

NUTRAVALIA si riserva altresì il diritto di rifiutarsi di concludere contratti con il CLIENTE il cui Account Cliente sia stato cancellato per tali comportamenti.

5. DIRITTO DI RECESSO

Il CLIENTE può esercitare il diritto di recesso in relazione all'acquisto di uno o più Prodotti, alle condizioni previste agli articoli da L. 221-18 a L. 221-28 del Codice del consumo e dei relativi testi attuativi. **Tuttavia, si informa il CLIENTE che, ai sensi delle disposizioni dell'articolo L. 221-28 del Codice del consumo, il diritto di recesso non può essere esercitato per i Prodotti confezionati che sono stati aperti dal CLIENTE dopo la consegna e che non possono essere rinviati per motivi di igiene o tutela sanitaria.**

Il CLIENTE ha il diritto di recedere dal contratto di acquisto di uno o più Prodotti senza essere tenuto a darne giustificazione, entro il termine di quattordici (14) giorni dalla data in cui il CLIENTE, o un terzo diverso dal trasportatore e designato dal CLIENTE, prende fisicamente possesso dei Prodotti. Se Prodotti ordinati insieme vengono consegnati separatamente, il termine di recesso scade quattordici (14) giorni dopo la data in cui il CLIENTE, o un terzo diverso dal trasportatore e designato dal CLIENTE, prende fisicamente possesso dell'ultimo Prodotto.

Per esercitare il diritto di recesso, il CLIENTE deve notificare a NUTRAVALIA, a mezzo lettera raccomandata con avviso di ricevimento o via e-mail agli [indirizzi indicati sopra nell'intestazione delle CGV](#), la propria decisione di recedere dal contratto di acquisto di uno o più Prodotti rendendo una dichiarazione priva di ambiguità. Il CLIENTE può rendere la sua dichiarazione priva di ambiguità anche attraverso il modulo di contatto disponibile sul sito Internet <https://luxeo.it>. Se il CLIENTE sceglie di utilizzare questa opzione, NUTRAVALIA invierà immediatamente una conferma di ricezione del recesso su supporto durevole (ad esempio via e-mail). A tal fine, il CLIENTE può utilizzare, pur senza esservi tenuto, il modello di modulo di recesso proposto a seguire.

Il contenuto della notifica di recesso potrebbe essere il seguente: *"All'attenzione di NUTRAVALIA - Espace Park Bâtiment B – 45, allée des Ormes – 06250 Mougins o contact@luxeo.it: Con la presente comunico di volere recedere dal contratto avente ad oggetto l'acquisto del Prodotto ordinato il [completare] sul sito Internet <https://luxeo.it/>, ricevuto il [completare], a nome di [completare], all'indirizzo [completare]. Firma e data".*

Per rispettare il termine di recesso è sufficiente che il CLIENTE invii la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso prima della scadenza del termine di recesso summenzionato. Qualora il CLIENTE eserciti il diritto di recesso, NUTRAVALIA gli invierà immediatamente un avviso di ricezione della dichiarazione di recesso (ad es. via e-mail). Se la scadenza del termine definito cade di sabato, domenica o in un giorno festivo, il termine sarà prorogato fino al primo giorno lavorativo successivo. Decorso tale termine, NUTRAVALIA non accetterà alcuna domanda di recesso.

Qualora receda dal contratto di acquisto di Prodotti, il CLIENTE è tenuto a rendere i Prodotti a NUTRAVALIA all'indirizzo postale [indicato sopra nell'intestazione delle CGV](#), senza ritardi eccessivi e comunque entro quattordici (14) giorni dalla data in cui ha comunicato a NUTRAVALIA la propria decisione di recedere dal contratto di acquisto dei Prodotti. Questo termine si considera rispettato se il CLIENTE rende i Prodotti prima della scadenza del termine di quattordici (14) giorni summenzionato. Il CLIENTE dovrà farsi carico delle spese dirette di reso dei Prodotti.

Qualora il CLIENTE eserciti il proprio diritto di recesso dal contratto di acquisto di uno o più Prodotti, NUTRAVALIA rimborserà al CLIENTE tutti i pagamenti effettuati da quest'ultimo al momento dell'Ordine (comprese le spese di consegna, ove del caso), senza ritardi eccessivi e comunque entro quattordici (14) giorni dalla data in cui NUTRAVALIA viene informata della decisione di recesso del CLIENTE. NUTRAVALIA effettuerà il rimborso utilizzando lo stesso mezzo di pagamento che il CLIENTE ha utilizzato per l'Ordine iniziale, salvo accordo espresso del CLIENTE per utilizzare un altro mezzo di pagamento. Il rimborso non darà luogo in alcun caso a spese per il CLIENTE. NUTRAVALIA potrà differire il rimborso fino alla ricezione dei Prodotti o fino alla presentazione da parte del CLIENTE di una prova di spedizione dei Prodotti, a seconda di quale circostanza si verifica per prima.

Il CLIENTE deve rendere i Prodotti in perfetto stato e nel loro imballaggio originale, non danneggiato. In caso contrario, il CLIENTE ne risponde ai sensi dell'articolo L. 221-23 del Codice del consumo.

6. GARANZIA COMMERCIALE "SODDISFATTI O RIMBORSATI" SUL PRIMO ACQUISTO DI PRODOTTI

NUTRAVALIA propone al CLIENTE una garanzia commerciale "soddisfatti o rimborsati" e si impegna a rimborsare integralmente, alle condizioni del presente articolo 6 delle CGV, il prezzo dei Prodotti acquistati dal CLIENTE a titolo di Primo Ordine di ciascun Prodotto qualora il CLIENTE non ne sia soddisfatto.

Il CLIENTE ha il diritto di esercitare la garanzia commerciale "soddisfatti o rimborsati" per ogni Primo Ordine di ciascun Prodotto, purché siano soddisfatte le seguenti condizioni:

- il CLIENTE ha utilizzato i Prodotti per l'intero Programma;
- il CLIENTE ha seguito i consigli di utilizzo riportati nella scheda Prodotti;
- il CLIENTE ha utilizzato i Prodotti nel quadro di uno stile di vita adeguato; e
- il CLIENTE non ha utilizzato i Prodotti in sostituzione di una dieta varia ed equilibrata.

Se soddisfa le condizioni summenzionate, il CLIENTE deve esercitare la garanzia "soddisfatti o rimborsati" entro dieci (10) giorni dall'ultimo giorno del periodo del Programma. Decorso tale termine, la garanzia commerciale "soddisfatti o rimborsati" decade.

Per esercitare la garanzia commerciale "soddisfatti o rimborsati", il CLIENTE deve, entro il termine indicato al paragrafo precedente:

- trasmettere a NUTRAVALIA, a mezzo lettera raccomandata con avviso di ricevimento inviata all'indirizzo postale [indicato sopra nell'intestazione delle CGV](#), una domanda per esercitare la garanzia commerciale "soddisfatti o rimborsati";
- indicare nella domanda cognome, nome, indirizzo postale e indirizzo e-mail utilizzato in fase di Ordine, in modo da consentire a NUTRAVALIA di effettuare le ricerche necessarie per attestare il diritto alla garanzia commerciale "soddisfatti o rimborsati" e l'inefficacia dei Prodotti oggetto del Primo Ordine;
- allegare alla domanda tutte le confezioni vuote dei Prodotti corrispondenti al Primo Ordine effettuato dal CLIENTE e la fattura ricevuta dal CLIENTE via e-mail a seguito dell'Acquisto.

Le spese relative all'invio della domanda per esercitare la garanzia commerciale "soddisfatti o rimborsati" sono a carico del CLIENTE.

Dopo che NUTRAVALIA avrà convalidato la domanda di esercizio della garanzia commerciale "soddisfatti o rimborsati", NUTRAVALIA rimborserà al CLIENTE tutti i pagamenti ricevuti al momento dell'Ordine (comprese le spese di consegna, ove del caso), senza ritardi eccessivi e comunque entro quattordici (14) giorni dal giorno in cui NUTRAVALIA convalida la domanda di esercizio della garanzia commerciale. NUTRAVALIA effettuerà il rimborso utilizzando lo stesso mezzo di pagamento che il CLIENTE ha utilizzato per l'Ordine iniziale, salvo accordo espresso del CLIENTE per utilizzare un altro mezzo di pagamento. NUTRAVALIA potrà differire il rimborso fino alla ricezione delle confezioni vuote dei Prodotti o fino alla presentazione da parte del CLIENTE di una prova di spedizione delle confezioni vuote dei Prodotti, a seconda di quale circostanza si verifica per prima.

A prescindere dalla garanzia commerciale, NUTRAVALIA rimane tenuta a prestare la garanzia legale di conformità prevista agli articoli da [L. 217-1](#) a [L. 217-32](#) del Codice del consumo e la garanzia legale per vizi occulti della cosa venduta alle condizioni di cui agli articoli da [1641](#) a [1649](#) del Codice civile.

7. PREZZO E MODALITÀ DI PAGAMENTO

7.1. Prezzo dei Prodotti

I prezzi dei Prodotti, fissi e non rivedibili, sono quelli riportati sul Sito alla data in cui il CLIENTE effettua l'Ordine.

I prezzi dei Prodotti sono indicati in euro, tasse incluse. Tengono conto dell'imposta sul valore aggiunto all'aliquota applicabile e degli eventuali sconti applicabili alla data dell'ordine.

I prezzi dei Prodotti si intendono al netto delle spese di consegna, all'occorrenza. Tuttavia, a seconda dei casi e del luogo di consegna, il CLIENTE potrà scegliere una modalità di consegna diversa da quella standard. In tal caso, al CLIENTE saranno fatturate le spese di consegna. L'importo di tali spese sarà comunicato al momento della trasmissione dell'Ordine.

Qualora venissero creati o modificati contributi o imposte, sia al rialzo che al ribasso, tale variazione potrà ripercuotersi sul prezzo di vendita dei Prodotti presenti sul Sito. Tuttavia, il prezzo non potrà essere modificato una volta confermato l'Ordine del CLIENTE.

7.2. Modalità di pagamento

Le operazioni di pagamento dei Prodotti avvengono mediante pagamento online sul Sito con una carta del CLIENTE facente parte di un circuito di pagamento accettato da NUTRAVALIA e dal suo fornitore.

Il pagamento degli Acquisti di Prodotti avviene online sul Sito con:

- carta bancaria del CLIENTE facente parte di un circuito di pagamento accettato da NUTRAVALIA e dal suo fornitore STRIPE;
- un account PayPal del CLIENTE, se ne ha uno, con la precisazione che il CLIENTE può creare tale account seguendo le istruzioni indicate sul Sito.

Il CLIENTE garantisce a NUTRAVALIA di essere pienamente autorizzato a utilizzare la carta bancaria inserita per il pagamento del suo Ordine.

In deroga all'articolo [1342-6](#) del Codice civile, il pagamento deve essere effettuato presso il domicilio del creditore (sede di NUTRAVALIA).

A tal fine, confermando le informazioni richieste sul Sito per l'operazione di pagamento, il CLIENTE autorizza NUTRAVALIA ad addebitare al CLIENTE l'importo indicato nel riepilogo Ordine.

Le fatture corrispondenti a ogni Ordine sono disponibili al link inviato al CLIENTE nella e-mail di conferma Ordine e scaricabili dal medesimo link. Il CLIENTE può accedere alle fatture anche dal suo Account Cliente. Il CLIENTE potrà altresì chiedere l'invio di un duplicato delle fatture via e-mail contattando NUTRAVALIA all'indirizzo di posta elettronica [indicato sopra nell'intestazione delle presenti CGV](#).

Inoltre, dopo ogni Ordine pagato con carta bancaria o via PayPal sul Sito, al CLIENTE viene inviata una ricevuta di pagamento via e-mail.

NUTRAVALIA si riserva il diritto di rifiutare di evadere un Ordine effettuato da un CLIENTE che non abbia pagato, anche in parte, un Ordine precedente o con il quale sia in essere una controversia legata a un mancato pagamento.

8. GARANZIE

8.1. Rischi

Il CLIENTE riconosce che NUTRAVALIA non ha alcuna obbligazione di risultato relativamente agli effetti dei Prodotti sul CLIENTE.

I Prodotti si inseriscono nel quadro di uno stile di vita adeguato. Non sono destinati a sostituire la pratica di una regolare attività fisica e non devono essere utilizzati in sostituzione di una dieta varia ed equilibrata. Le opinioni degli utenti presenti nella sezione "Testimonianze" del Sito rappresentano esperienze personali. Il CLIENTE non deve pertanto interpretarle come una garanzia di conseguire i medesimi risultati. I risultati individuali conseguiti dai CLIENTI possono variare rispetto alle testimonianze riportate.

8.2. Garanzia legale di conformità

Il CLIENTE dispone della garanzia legale di conformità prevista agli articoli da [L.217-1](#) a [L.217-32](#) del Codice del consumo.

Ai termini della garanzia legale di conformità, NUTRAVALIA si impegna a consegnare un Prodotto conforme al contratto e a rispondere dei difetti di conformità presenti al momento della consegna.

Il CLIENTE ha due (2) anni di tempo dalla consegna del Prodotto per esercitare la garanzia legale di conformità qualora compaia un difetto di conformità. Entro tale termine, il CLIENTE è tenuto solo a stabilire l'esistenza del difetto di conformità e non la data in cui quest'ultimo compare.

Ai termini della garanzia legale di conformità, il CLIENTE ha diritto alla riparazione o alla sostituzione del Prodotto entro trenta (30) giorni dalla richiesta, senza spese e senza gravi disagi.

Se il Prodotto viene riparato nell'ambito della garanzia legale di conformità, il CLIENTE beneficia di un'estensione della garanzia iniziale di sei mesi.

Se il CLIENTE chiede la riparazione del Prodotto, ma NUTRAVALIA impone la sostituzione, la garanzia legale di conformità sarà rinnovata per un periodo di due anni dalla data di sostituzione del Prodotto.

Il CLIENTE può ottenere uno sconto sul prezzo di acquisto conservando il Prodotto oppure porre fine al contratto ottenendo un rimborso integrale, a fronte della restituzione del Prodotto, se:

- Il professionista rifiuta di riparare o sostituire il Prodotto;
- La riparazione o la sostituzione del Prodotto avviene dopo trenta giorni;
- La riparazione o la sostituzione del Prodotto genera gravi disagi al CLIENTE, in particolare allorché il CLIENTE sostiene in definitiva le spese di reso o ritiro del Prodotto non conforme o se sostiene le spese di installazione del Prodotto riparato o della sostituzione;
- Il Prodotto rimane non conforme nonostante il tentativo di NUTRAVALIA, rimasto vano, di ottenerne la conformità.

Il CLIENTE ha diritto altresì a una riduzione del prezzo del Prodotto o alla risoluzione del contratto allorché la mancata conformità risulta talmente grave da giustificare la riduzione del prezzo o la risoluzione immediata del contratto. In tal caso, il CLIENTE non è tenuto a chiedere previamente la riparazione o la sostituzione del Prodotto.

Il CLIENTE non ha diritto alla risoluzione della vendita se il difetto di conformità è trascurabile.

Eventuali periodi di fermo del Prodotto in vista della riparazione o della sostituzione sospendono la garanzia restante fino alla consegna del Prodotto ripristinato.

I diritti riportati sopra derivano dall'applicazione degli articoli da L. 217-1 a L. 217-32 del Codice del consumo.

Il venditore che ostacola in mala fede l'attivazione della garanzia legale di conformità incorre in un'ammenda civile di importo massimo di 300.000 euro, che può arrivare fino al 10% del fatturato medio annuo (articolo L. 241-5 del Codice del consumo).

La garanzia legale non priva il CLIENTE del diritto di agire in sede giudiziale per vizi occulti come previsto dagli articoli da 1641 a 1649 del Codice civile o di altre azioni di natura contrattuale o extracontrattuale riconosciute dalla legge.

8.3. Garanzia legale per vizi occulti

Il CLIENTE beneficia altresì della garanzia legale per vizi occulti ai sensi degli articoli da 1641 a 1649 del Codice civile per un periodo di due anni dalla scoperta del vizio. Questa garanzia dà diritto a una riduzione del prezzo se il Prodotto non viene reso o a un rimborso integrale a fronte del reso del Prodotto.

Il CLIENTE può esercitare questa garanzia facendone domanda a NUTRAVALIA all'indirizzo postale [indicato sopra nell'intestazione delle CGV](#).

8.4. Garanzia commerciale

Il CLIENTE dispone della garanzia commerciale "soddisfatti o rimborsati" sui Prodotti alle condizioni indicate sopra all'articolo 6 delle CGV.

8.5. Buona esecuzione

NUTRAVALIA è tenuta alla "buona esecuzione" della vendita prevista all'articolo [L. 221-15](#) del Codice del consumo.

9. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

NUTRAVALIA è e rimane titolare di tutti i diritti di proprietà intellettuale, know-how e metodi relativi ai Prodotti proposti al CLIENTE, in particolare diritti d'autore e brevetti associati ai software che accompagnano e integrano i Prodotti, nonché i diritti sui design dei Prodotti (disegni e modelli) o sulle denominazioni con cui i Prodotti sono commercializzati (marchi).

Nessuna disposizione delle CGV può essere interpretata come una cessione o una licenza di uno di questi diritti a favore del CLIENTE. Il CLIENTE ha solo il diritto di utilizzare i Prodotti proposti per proprio conto e fa comunque salva NUTRAVALIA contro qualsiasi pregiudizio cagionato ai diritti summenzionati ad esso imputabile.

10. FORZA MAGGIORE

10.1. Principio e definizione

Il CLIENTE e NUTRAVALIA non saranno considerati responsabili l'uno nei confronti dell'altra qualora siano impossibilitati ad adempiere alle loro obbligazioni a seguito di un evento di forza maggiore ai sensi dell'articolo 1218 del Codice civile.

Per convenzione espressa, il CLIENTE e NUTRAVALIA considerano altresì come evento di forza maggiore, senza che la parte impossibilitata ad adempiere alla propria obbligazione debba stabilire che l'evento presenta le caratteristiche definite all'articolo 1218 del Codice civile, il blocco delle comunicazioni, comprese le reti di telecomunicazione, i seguenti eventi: scioperi generali o parziali, *lock-out*, sommosse, agitazioni civili, insurrezioni, guerre civili o estere, rischi nucleari, embarghi, confische, catture o distruzioni da parte di autorità pubbliche, intemperie, epidemie, blocchi dei mezzi di trasporto o di approvvigionamento per qualsiasi motivo, terremoti, incendi, tempeste, inondazioni, danni da acque, restrizioni governative o legali, modifiche legali o normative delle forme di commercializzazione, conseguenze di evoluzioni tecnologiche non prevedibili da NUTRAVALIA, che rimettono in causa le norme e gli standard della sua attività, dichiarazioni di stato di emergenza, in applicazione della legge n. 55-385 del 3 aprile 1955 *relativa allo stato di emergenza* o di emergenza sanitaria, in applicazione dell'articolo L. 3131-12 del Codice della salute pubblica, e le misure adottate per la loro applicazione, su tutto o parte dei Territori.

10.2. Attuazione

Qualora si verifichi un evento di forza maggiore, l'obbligazione della parte che l'evento impedisce di adempiere è sospesa. Se l'evento di forza maggiore perdura per più di un (1) mese, il contratto d'Ordine potrà essere risolto da una o l'altra Parte a mezzo lettera raccomandata con avviso di ricevimento o via e-mail (per NUTRAVALIA all'indirizzo [indicato sopra nell'intestazione delle CGV](#) e per il CLIENTE all'indirizzo indicato al momento dell'ordine).

11. RECLAMI

Eventuali reclami del CLIENTE sui Prodotti devono essere presentati a NUTRAVALIA via posta, e-mail o tramite il modulo di contatto agli indirizzi [indicati sopra nell'intestazione delle CGV](#).

I reclami riceveranno risposta entro trenta (30) giorni lavorativi via e-mail o per posta.

Se il CLIENTE non si ritiene soddisfatto decorso tale termine, può presentare una seconda domanda mediante notifica a mezzo lettera raccomandata con avviso di ricevimento all'indirizzo postale [indicato sopra nell'intestazione delle CGV](#). La domanda del CLIENTE sarà elaborata entro un (1) mese dalla ricezione della notifica.

Nella corrispondenza elettronica o postale inviata a NUTRAVALIA, il CLIENTE si impegna a indicare il suo nome e cognome, l'indirizzo del suo domicilio, l'indirizzo e-mail, l'oggetto della domanda, allegando all'occorrenza una copia dei documenti relativi alla domanda, e il suo codice identificativo per consentire la sua identificazione e l'elaborazione della sua domanda. NUTRAVALIA non potrà trattare domande incomplete.

12. MEDIAZIONE

12.1. Mediatore del consumo

In virtù dell'articolo L. 612-1 del Codice del consumo *"Il consumatore ha il diritto di ricorrere gratuitamente a un mediatore del consumo per risolvere in via amichevole la controversia che lo contrappone a un professionista"*. L'articolo ha per oggetto le controversie di natura contrattuale relative all'esecuzione di un contratto di vendita che vede contrapposti un consumatore e un professionista.

In caso di difficoltà, NUTRAVALIA invita il CLIENTE a contattare preventivamente il suo servizio post-vendita. Qualora il problema del CLIENTE non venisse risolto, quest'ultimo può ricorrere ai servizi di un mediatore entro un (1) anno dal momento in cui il servizio post-vendita riceve la sua domanda, al fine di comporre in via stragiudiziale la controversia. A tal fine, il CLIENTE può adire il CMAP compilando il modulo riportato sul sito del CMAP (www.mediateur-conso.cmap.fr) oppure inviando una e-mail all'indirizzo consommation@cmap.fr oppure scrivendo una lettera all'indirizzo CMAP – Service Médiation de la consommation – 39 avenue Franklin Roosevelt – 75008 Paris.

12.2. Piattaforma europea di risoluzione online delle controversie (ODR)

In conformità alle disposizioni dell'articolo 14 del Regolamento (UE) n. 524/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 21 maggio 2013 relativo alla risoluzione delle controversie online dei consumatori e all'articolo L. 616-2 del Codice del consumo, il CLIENTE è informato dell'esistenza della piattaforma europea di risoluzione online delle controversie (ODR) e della possibilità di ricorrervi. Il link verso la piattaforma è il seguente: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

13. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

In conformità alla legge "Informatica e libertà" del 6 gennaio 1978 modificata dalla legge in materia di protezione dei dati personali del 20 giugno 2018 e al Regolamento europeo 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati ("GDPR"), NUTRAVALIA rispetta la vita privata dell'Utente del Sito e in particolare del CLIENTE. NUTRAVALIA si impegna affinché tutti i dati che raccoglie e che consentono di identificare il CLIENTE, nell'ambito dell'utilizzo da parte di quest'ultimo del servizio di e-commerce per l'acquisto di Prodotti, siano considerati informazioni riservate.

Per conoscere le modalità di trattamento dei propri dati personali, essere informati sui propri diritti circa tali dati e saperne di più sui cookie, si invita il CLIENTE a consultare l'[Informativa sulla privacy](#) di NUTRAVALIA disponibile sul Sito o al momento dell'Acquisto di Prodotti cliccando sull'apposito link o contattando NUTRAVALIA via posta o via e-mail agli indirizzi [indicati sopra nell'intestazione delle CGV](#).

Il CLIENTE può altresì presentare reclamo alla CNIL.

Per esercitare i propri diritti nei confronti di NUTRAVALIA, il CLIENTE può scegliere di indirizzare la propria domanda al Responsabile della protezione dei dati all'indirizzo e-mail dpd@nutravalial.com oppure via posta all'indirizzo [indicato sopra nell'intestazione delle CGV](#). Le domande saranno trattate entro il termine di un (1) mese dalla ricezione da parte di NUTRAVALIA.

In fase di acquisto di Prodotti, NUTRAVALIA consente al CLIENTE di non ricevere le proprie offerte promozionali via e-mail e SMS. Inoltre, il CLIENTE può disiscriversi in qualsiasi momento attraverso il link riportato in calce alle offerte ricevute via e-mail o inviando STOP tramite SMS (gratuito).

14. RESPONSABILITÀ ALLARGATA DEL PRODUTTORE

In qualità di impresa soggetta al principio di responsabilità allargata del produttore in conformità alle disposizioni dell'articolo L. 541-10 e seguenti del Codice dell'ambiente, NUTRAVALIA dispone dei seguenti codici identificativi unici generati dall'ADEME, ossia:

- Per la responsabilità allargata del produttore Carte, il codice identificativo unico è FR216145_03VDWO;
- Per la responsabilità allargata del produttore Imballaggi, il codice identificativo unico è FR216145_01NXXE.

15. PATTUZIONI GENERALI

15.1. Compensazione

In conformità alle disposizioni dell'articolo 1348-2 del Codice civile, le parti decidono e accettano espressamente di compensare, all'occorrenza, i loro reciproci crediti e debiti derivanti dai contratti di Acquisto.

15.2. Rinunce espresse

In deroga alle disposizioni dell'articolo 1223 del Codice civile, il CLIENTE non potrà chiedere la riduzione proporzionale del prezzo in caso di cattiva esecuzione di un'obbligazione.

15.3. Tolleranza

Se NUTRAVALIA non si avvale, in un determinato momento, di una qualsiasi pattuizione delle CGV e/o tollera una mancanza da parte del CLIENTE rispetto a una qualsiasi delle obbligazioni previste dalle CGV, tale mancato esercizio non potrà essere interpretato come una rinuncia ad avvalersi successivamente delle pattuizioni delle CGV.

15.4. Indipendenza delle clausole contrattuali

La nullità di una clausola delle CGV, in particolare ai sensi di leggi, regolamenti o decisioni passate in giudicato di giurisdizioni competenti non comporterà la nullità delle restanti clausole delle CGV, che rimarranno pienamente valide ed efficaci.

15.5. Titoli

I titoli delle clausole delle CGV hanno come unica finalità quella di agevolare i riferimenti e non hanno di per sé valore contrattuale o un significato particolare.

15.6. Lingua

La lingua delle CGV e dei relativi contratti è esclusivamente il francese. L'utilizzo di qualsiasi altra lingua sul Sito ha valore puramente indicativo. In caso di difficoltà di interpretazione o contraddizione tra la versione francese e una versione in un'altra lingua, prevarrà solo la versione francese.

16. LEGGE APPLICABILE E ATTRIBUZIONE DI COMPETENZA

16.1. Legge applicabile

Le CGV e i contratti di Acquisto dei Prodotti sono soggetti al **diritto francese**, ad esclusione delle norme imperative suscettibili di portare all'applicazione di un'altra legislazione, come la legislazione del luogo di residenza abituale del CLIENTE (segnatamente se quest'ultima gli è più favorevole).

16.2. Attribuzione di competenza per i CLIENTI aventi uno stretto legame con uno Stato membro

In assenza di accordo amichevole tra NUTRAVALIA e il CLIENTE, per qualsiasi contestazione relativa a un contratto di Acquisto di Prodotto o a un Ordine potrà essere adita, a scelta del CLIENTE, la giurisdizione francese competente oppure la giurisdizione competente del luogo di domicilio del CLIENTE.

Qualsiasi azione avviata da NUTRAVALIA contro un CLIENTE sarà soggetta alla giurisdizione competente del luogo di domicilio del CLIENTE.

16.3. Attribuzione di competenza per i CLIENTI non aventi uno stretto legame con uno Stato membro

Per i CLIENTI che non hanno uno stretto legame, ai sensi dell'articolo L. 231-1 del Codice del consumo, con il territorio di uno Stato membro, eventuali contestazioni saranno di competenza esclusiva, in prima istanza, del tribunale competente di Cannes (Francia).